

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

bij Pro 10 2025





Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Onze missie	4
Successen in 2025	5
MVO-activiteiten	6
1. Governance	6
2. Opdrachtgevers	10
3. Inspirerende organisatie	13
4. Milieu	17
5. Maatschappelijke betrokkenheid	21



Pro 10 maakt samen met Coppa, Hospitality Group, VFM Facility Experts en Arlande onderdeel uit van Coppa Group. Coppa Group is een leading professional services firm in Nederland met nationale en internationale opdrachtgevers. Met bijna 400 top professionals laten we organisaties excelleren in uitdagende inkoop-, facility-, digitaliserings- en organisatievraagstukken.

Voorwoord

Met trots presenteren wij ons MVO-jaarverslag over 2025. We kijken terug op een jaar waarin Pro 10 mooie stappen heeft gezet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een resultaat waar we bijzonder trots op zijn, is de diversiteit binnen ons team: circa 35% van onze collega's heeft een SROI-achtergrond.

Dat resultaat is ontstaan doordat we bewust kijken naar talent, mogelijkheden en wat mensen nodig hebben om tot hun recht te komen. Die lijn zetten we de komende jaren voort. In 2026 en 2027 leggen we extra nadruk op het versterken van fysieke, sociale en digitale toegankelijkheid, met bijzondere aandacht voor mensen met een beperking.

Ook in onze adviespraktijk nemen we maatschappelijke thema's nadrukkelijk mee, van duurzaamheid en SROI tot toegankelijkheid en inclusie. Als inkoopspecialist willen we bijdragen aan inkopen met impact: inkopen die niet alleen doeltreffend en rechtmatig zijn, maar ook maatschappelijke waarde creëren. Dat doen we samen met onze opdrachtgevers en onze partners binnen Coppa Group.

Ik wens u veel leesplezier.

Loek van Beurden
Directeur Pro 10

Onze missie

Onze missie is inkopen met impact.

Dat betekent dat we in onze advisering niet alleen kijken naar doeltreffendheid en rechtmatigheid, maar ook naar de maatschappelijke waarde die inkoop kan creëren. We helpen opdrachtgevers om hun doelen te realiseren op een manier die verantwoord, duurzaam en inclusief is.

Wij geloven dat we op twee manieren impact maken. Allereerst door zelf het goede voorbeeld te geven, met een bedrijfsvoering waarin duurzaamheid, diversiteit en inclusie een vaste plek hebben. Daarnaast door in de inkoop- en adviestrajecten die wij begeleiden actief mee te denken over maatschappelijke impact, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid, SROI, toegankelijkheid en inclusie.

Onze ambitie is om een organisatie te zijn waar iedereen zich veilig en welkom voelt, talent tot zijn recht komt en we onze positieve impact blijven vergroten. Dat maken we inzichtelijk door onze voortgang intern en extern te meten.





Successen in 2025



84 verschillende opdrachtgevers



Klanttevredenheid: **8,3**



21 ton CO₂ gecompenseerd via
regeneratieve landbouw in de
Noordoostpolder



Duurzaamheid en **SROI** concreet
toegepast in aanbestedingen



Stevig geworteld in de **publieke sector**



Charter Diversiteit van SER voorbereid



Circa **35%** collega's met SROI-
achtergrond



CO₂-footprint voor het eerst **extern
geverifieerd**

MVO-activiteiten

Onze MVO-activiteiten verdelen we in vijf thema's: governance, opdrachtgevers, inspirerende organisatie, milieu en maatschappelijke betrokkenheid. Hierna lees je hoe we binnen deze thema's een positieve bijdrage leveren aan mens, milieu en maatschappij.

1. Governance

Binnen governance borgen we dat duurzaamheid integraal is verankerd in onze strategie, besluitvorming en bedrijfsvoering. We werken met duidelijke verantwoordelijkheden, heldere processen en transparante rapportages. Zo zorgen we ervoor dat duurzaamheid geen los thema is, maar een vast onderdeel van hoe wij werken.

Strategie

Duurzame propositie

Duurzaamheid is een vast onderdeel van onze propositie en dienstverlening. In onze opdrachten nemen we structureel de impact op mens, milieu en maatschappij mee, zodat we samen met opdrachtgevers werken aan toekomstbestendige oplossingen.

Statuten

Onze ambitie om maatschappelijke waarde te creëren is formeel vastgelegd in onze statuten. Hierin is opgenomen dat wij met onze bedrijfsvoering streven naar een significante positieve impact op maatschappij en milieu. Dit borgt dat duurzaamheid structureel wordt meegewogen in onze besluitvorming.

Structuur

Eigenaarschap

De directie is eindverantwoordelijk voor de implementatie en borging van duurzaamheid. Daarnaast hebben we een vaste contactpersoon voor duurzaamheid die de voortgang coördineert, afstemt met de directie en collega's betreft bij duurzame ontwikkelingen.

Stakeholdermanagement

We brengen onze belangrijkste stakeholders structureel in beeld en betrekken hen waar passend bij keuzes en prioriteiten.

Jaarplan

Duurzaamheid is een vaste pijler in ons organisatiebrede jaarplan. In dit jaarplan beschrijven we hoe we duurzaamheid het komende jaar verder in onze bedrijfsvoering verankeren.





Directiebeoordeling

Duurzaamheid is onderdeel van de directiebeoordeling: we bespreken voortgang, risico's, kansen en verbeterpunten en bepalen welke bijsturing nodig is.

Uitvoering

Certificeringen

Pro 10 is ISO 9001- & ISO 14001-gecertificeerd. Deze certificeringen helpen ons bij het systematisch verbeteren van onze duurzaamheidsinspanningen. Daarnaast hebben we de ambitie om in 2027 met alle organisaties binnen Coppa Group een B Corp te worden.

Inkoop

Bij inkoop hanteren we de R-ladder (rethink, reduce, repair, reuse, refurbish, recycle, recover) om verspilling te voorkomen. Wanneer inkoop nodig is, gebruiken we de zes pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) als input voor onze inkoopbeslissingen. We werken bij voorkeur met leveranciers die onze duurzame waarden delen.

Mensenrechten

We vinden het vanzelfsprekend dat iedereen met respect en waardigheid wordt behandeld. We respecteren mensenrechten en zetten ons in om risico's te herkennen en negatieve effecten te voorkomen of te herstellen. Binnen onze eigen organisatie én in onze waardeketen. We verbinden ons aan:

- De VN-richtlijnen voor Bedrijven en Mensenrechten (UNGP's)
- Het Internationaal Handvest van de Rechten van de Mens
- Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) inzake fundamentele principes en rechten op het werk

Marketing & communicatie

Onze communicatie is eerlijk, transparant en verantwoord. We laten zien waar we voor staan en communiceren op een inclusieve en zorgvuldige manier.

Bewustwording & betrokkenheid

We vinden het belangrijk dat duurzaamheid gaat leven in de organisatie. Daarom stimuleren we eigenaarschap, delen we kennis en zorgen we dat collega's weten wat er van hen verwacht wordt. We stimuleren bewustwording & betrokkenheid op de volgende manieren:

- Tijdens Academydagen (bedrijfsbijeenkomsten) van Coppa laten we dit thema regelmatig terugkomen. Directieleden geven duiding aan het belang ervan en delen goede voorbeelden uit de praktijk.
- In ons opleidingsprogramma besteden we aandacht aan sociale inclusie: hoe dit tot stand komt en hoe medewerkers hier zelf aan kunnen bijdragen.
- Nieuwe medewerkers worden door de kwaliteitsmanager meegenomen in ons kwaliteits- en milieumanagementsysteem.
- Minimaal twee keer per jaar organiseren we een strategisch overleg waarin we verbeteringen en wijzigingen bespreken.
- Duurzaamheid staat regelmatig op de agenda tijdens het consultancyoverleg en maandoverleg met de hele organisatie.

Verantwoording

Rapportage - MVO-jaarverslag

We rapporteren jaarlijks via dit publieke MVO-jaarverslag over hoe wij sociaal en duurzaam ondernemen. De inhoud is door de directie vastgesteld en vormt een integraal onderdeel van ons beleid.

Lobbyactiviteiten

Lobbyen betekent voor ons het delen van kennis en standpunten om beleid of besluitvorming te beïnvloeden. We lobbyen niet actief richting overheid of politiek. Mocht dit in de toekomst veranderen, dan doen we dit uitsluitend om duurzame en maatschappelijke vooruitgang te bevorderen, op basis van feiten en zonder politieke donaties.

Klachtenprocedure

We beschikken over een toegankelijke klachtenprocedure voor interne en externe stakeholders. Deze procedure is onderdeel van onze algemene voorwaarden en helpt ons om signalen zorgvuldig te behandelen en hiervan te leren.





Vooruitblik 2026

We bouwen in samenwerking met Coppa voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

- **Missieverklaring:** Missieverklaring op de website met onze maatschappelijke en milieugerelateerde impact.
- **Stakeholdermanagement:** Verdieping van ons stakeholdermanagement, met het milieu als ‘stille stakeholder’ en zowel financiële als impactmaterialiteit.
- **Inkoop:** Een jaarlijkse leveranciersanalyse voor bepaling van duurzaamheidsrisico’s en een centraal duurzaam inkoopbeleid vanuit Coppa Group.
- **Mensenrechten:** Vanaf 2026 minimaal elke drie jaar een mensenrechten- en milieurisicoanalyse in onze organisatie en waardeketen, en per opdracht en leverancier de mensenrechten- en milieurisico’s in kaart.
- **Marketing & communicatie:** Een centraal marketingbeleid vanuit Coppa Group met o.a.

uitgangspunten voor verantwoorde marketing en een inclusieve communicatiewijzer. Daarnaast jaarlijks minimaal twee ‘duurzame insights’ over toepassing van duurzaamheid in ons vakgebied.

- **Bewustwording & betrokkenheid:** Duurzaamheid (inclusief diversiteit en inclusiviteit) krijgt een vaste plek in onboarding en organisatiebrede bijeenkomsten, en activiteiten rondom duurzame dagen.
- **Rapportage – CSRD:** Vanaf 2026 vanuit Coppa Group een vrijwillig CSRD-rapport, waarin onze gegevens worden meegenomen.
- **Klachtenprocedure:** Doorontwikkeling van een centrale klachtenprocedure vanuit Coppa Group, met duidelijke verantwoordelijke, jaarlijkse interne rapportage en publieke samenvatting.

2. Opdrachtgevers

Bij onze opdrachtgevers realiseren we de grootste impact. Daarom kiezen we bewust voor verantwoorde samenwerkingen, integreren duurzaamheid (inclusief diversiteit en inclusie) structureel in onze dienstverlening en ondersteunen we opdrachtgevers bij het realiseren van positieve impact voor mens, milieu en maatschappij.

Duurzaamheid verankeren in onze dienstverlening

Duurzaamheid is een vast gespreksonderwerp in onze opdrachten. Teams nemen duurzaamheid op in hun jaarplannen en bespreken het thema actief met opdrachtgevers, passend bij de aard van de opdracht.

Doelgerichte organisaties

We werken bij voorkeur voor organisaties met een maatschappelijk of ecologisch doel, zoals overheden, zorg- en onderwijsinstellingen, non-profits en B Corps.

Controversiële sectoren

We werken niet samen met organisaties die (primair) actief zijn in de volgende controversiële sectoren: fossiele brandstofproducenten, gokindustrie, pornografie, private

gevangenissen en detentiecentra, tabaksindustrie en wapenindustrie. Een analyse over 2024 en 2025 laat zien dat we in deze jaren niet met organisaties uit deze sectoren hebben samengewerkt.

Risicobeoordeling opdrachtgevers

Nieuwe opdrachtgevers beoordelen we op mensenrechten- en milieurisico's. Dit helpt ons om bewuste keuzes te maken, risico's tijdig te signaleren en waar nodig mitigerende maatregelen te nemen.

Klanttevredenheid

We meten structureel de tevredenheid van onze opdrachtgevers (inclusief duurzaamheid als apart thema). De uitkomsten gebruiken we om onze dienstverlening te verbeteren en duurzame samenwerking te versterken.

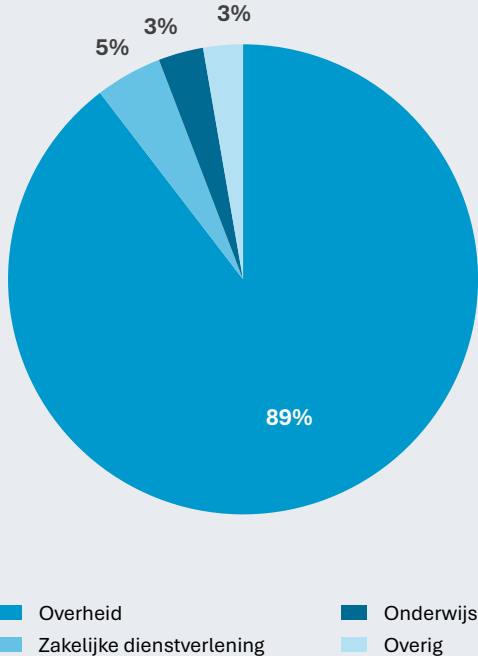


2025

Doel: >8,0

84 verschillende opdrachtgevers in 2025

Onze impact per sector
Stevig geworteld in de publieke sector



Sectorindeling gebaseerd op SBI-codes van de Kamer van Koophandel.



Wagenparken: versnellen van duurzame mobiliteit

Voor verschillende aanbestedende diensten begeleidde Pro 10 aanbestedingen voor wagenparken, variërend van kleine wagenparken tot grote van meer dan 1.000 voertuigen.

In alle trajecten kreeg verduurzaming een nadrukkelijke plek. Waar mogelijk is gekozen voor elektrische voertuigen en aandacht besteed aan de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Loonwerkbedrijven: ruimte voor lokale en duurzame uitvoering

Voor een waterschap begeleidde Pro 10 de aanbesteding voor loonwerkbedrijven. De raamovereenkomst, met een jaarlijkse waarde van circa € 6,9 miljoen, werd gegund aan 58 bedrijven verdeeld over 40 percelen.

Bij de indeling van de percelen is bewust gekeken naar rayons en werkzaamheden, zodat leveranciers uit de regio konden inschrijven. Daarnaast biedt de looptijd van maximaal zes jaar leveranciers ruimte om te investeren in verduurzaming.



Subsidies: inclusie stimuleren via aanbesteding

Voor een aanbestedende dienst begeleidde Pro 10 een traject rondom ESF-middelen ter bevordering van diversiteit en inclusie. Met deze middelen werden inclusiedesks in stand gehouden en uitgebreid.

In de aanbesteding is niet alleen gekeken naar de voorgestelde aanpak, maar ook naar de manier waarop inschrijvers zelf invulling geven aan diversiteit en inclusie.



Gebiedsontwikkeling: duurzame bouwoplossingen meegewogen

Pro 10 begeleidde in 2025 meerdere tenders voor gebiedsontwikkeling. Naast een passend grondbod speelde duurzaamheid een belangrijke rol in de beoordeling.

Projectontwikkelaars en architecten werden uitgedaagd om met duurzame bouwoplossingen te komen, met oog voor een toekomstbestendige en duurzame leefomgeving.

Ingenieursdiensten: duurzame expertise geborgd in projecten

Voor verschillende aanbestedende diensten contracteerde Pro 10 ingenieursbureaus. Duurzaamheid was daarbij een vast onderdeel van de beoordeling.

We keken niet alleen naar de aanwezige expertise op het gebied van duurzaamheid, maar ook naar de manier waarop deze kennis daadwerkelijk wordt ingeborgd in projecten.



Vooruitblik 2026

We bouwen in samenwerking met Coppia voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Duurzaamheid verankeren in de dienstverlening:

- Duurzaamheid structureel opnemen in offertes (consultancy) en startgesprekken (interim).
- Intern duurzaamheidsdashboard voor interim-opdrachten.
- Organisatiebrede kennisontwikkeling op duurzaamheid.
- Ontwikkelen AI-tool ter ondersteuning van de implementatie van duurzaamheid in aanbestedingen.

3. Inspirerende organisatie

Als inspirerende organisatie investeren we in tevredenheid, ontwikkeling, vitaliteit en inclusie. Zo bouwen we aan een werkomgeving waarin talent centraal staat, waar iedereen zich kan ontwikkelen en zich thuis voelt.

Meest inspirerende organisaties

We streven ernaar om bij de 40 meest inspirerende organisaties van Nederland te horen. We inspireren onze opdrachtgevers met onze visie, kennis en voorbeeldprojecten. We werken samen met organisaties die bij onze waarden passen en voeren inspirerende opdrachten uit waarmee we een positieve impact op mens, milieu en maatschappij maken.

Tevredenheid & betrokkenheid

We vinden het belangrijk dat medewerkers zich gehoord, gewaardeerd en verbonden voelen met onze organisatie. Dit bereiken we bijvoorbeeld met onderstaande acties.

- We voeren jaarlijks een medewerkerstevredenheids-onderzoek uit en communiceren de resultaten en verbeteracties terug richting onze medewerkers.
- Persoonlijke gesprekken, met aandacht voor tevredenheid, gelijke kansen en doorgroeimogelijkheden.

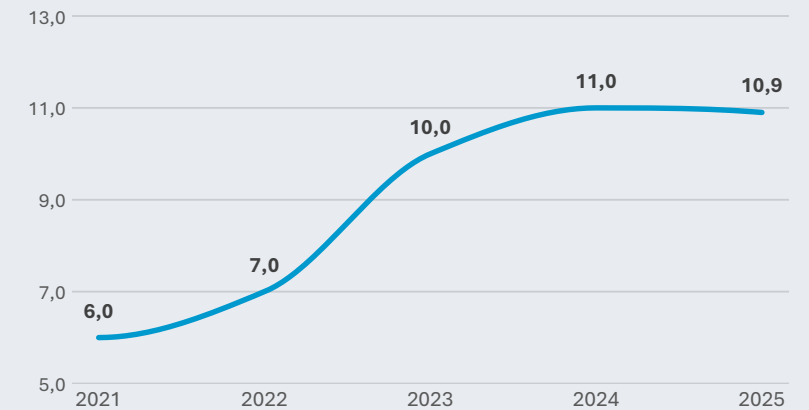
- Vier Academydagen (bedrijfsbijeenkomsten) per jaar met business updates, masterclasses en kennisdeling.
- Leuke evenementen zoals Summer Days en een kookcursus om het jaar af te sluiten.

Professionele ontwikkeling

We stimuleren onze medewerkers om zich continu te ontwikkelen, zowel vakinhoudelijk als persoonlijk, zodat zij hun talenten optimaal kunnen inzetten en mee kunnen groeien met de organisatie. We bereiken dit onder andere door onderstaande acties.

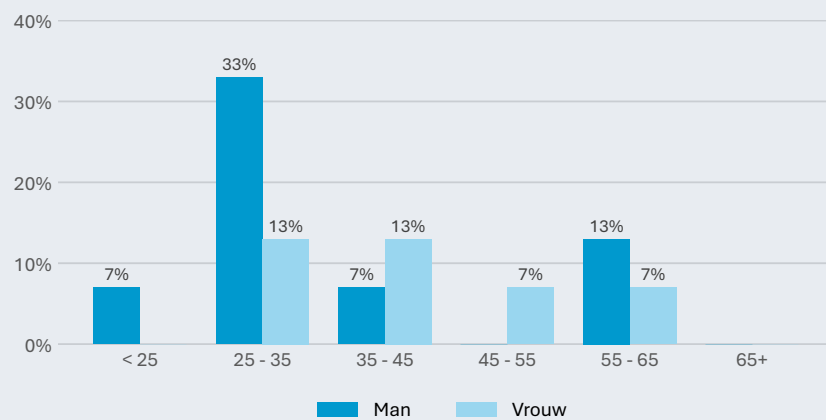
- Iedere medewerker werkt met een persoonlijk ontwikkelprogramma.
- Voor toptalenten is er de mogelijkheid om deel te nemen aan het Ambition for Excellence-programma van Coppa Group.
- Medewerkers kunnen extern opleidingen en trainingen volgen.
- Samen met Coppa biedt Pro 10 een traineeship aan waarbij we werken en leren combineren om jonge talenten op te leiden tot inkoopprofessional.
- Het bespreken van relevante jurisprudentie tijdens het werkoverleg door onze aanbestedingsjurist. Zo blijven onze professionals juridisch scherp en ontwikkelen zij zich voortdurend in hun inkoopvak.

Ontwikkeling fte: groei naar een stevige basis



Verdeling naar leeftijd en geslacht

Mannelijk: 60% | Vrouwelijk: 40%



- We stellen stageplekken beschikbaar om studenten praktijkervaring op te laten doen.

Vitaliteit

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers met energie en plezier kunnen werken. Vitaliteit betekent voor ons dat medewerkers zich fysiek en mentaal fit voelen en balans ervaren tussen werk en privé. Onderstaande acties dragen hieraan bij.

- Een vergoeding voor sportabonnementen.
- Een ergonomische (thuis)werkplek met bureaustoel en beeldscherm.

JEDI (Justice, Equity, Diversity & Inclusion)

JEDI staat voor rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid, diversiteit en inclusie. We geloven dat mensen en organisaties pas echt kunnen bloeien wanneer talent de ruimte krijgt om tot zijn recht te komen. Daarom richten we ons op het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent. Dat vraagt om een werkomgeving die inclusief, divers en eerlijk is: een plek waar iedereen gelijkwaardige kansen krijgt, zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt en volwaardig kan bijdragen. Onderstaande acties voeren we uit en dragen hieraan bij.

Algemeen

- **Contactpersoon JEDI:** We hebben een vaste JEDI-contactpersoon voor eigenaarschap op het thema.
- **Vertrouwenspersoon:** We hebben een vertrouwenspersoon, zodat medewerkers laagdrempelig terecht kunnen bij vragen of signalen.

Inclusieve werving & selectie

- **Inclusief geschreven vacatureteksten:** We schrijven vacatures bewust inclusief, duidelijk en toegankelijk. We houden functie-eisen zo concreet en beperkt mogelijk en toetsen teksten op inclusieve taal.
- **Interne doorstroom:** Vacatures worden altijd eerst intern gedeeld, zodat collega's de kans krijgen om door te groeien en zich verder te ontwikkelen binnen de organisatie.
- **Eerlijk en transparant selectieproces:** We werken met een zorgvuldig en consistent selectieproces. In de eerste ronde betrekken we meerdere beoordelaars, voeren we gestructureerde en competentiegericht gesprekken en we geven kandidaten na afloop altijd respectvolle en inhoudelijke feedback.

Social return

Onze doelstelling is dat minimaal 2% van onze medewerkers bestaat uit mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt, die we bij voorkeur in eigen dienst nemen.



Pro 10 tekent Charter Diversiteit van de SER

In 2025 zette Pro 10 een mooie stap richting het Charter Diversiteit van SER Diversiteit in Bedrijf. Dit charter helpt organisaties om werk te maken van een diverse organisatie en een inclusieve werkvloer, waar mensen zich gewaardeerd, gehoord en veilig voelen. In november stelden we ons plan van aanpak op; in februari 2026 is dit officieel ondertekend in aanwezigheid van de SER.

Eerste stap in 2026: Grensverleggend kijken naar talent

Begin 2026 gaf Pro 10 direct vervolg aan haar JEDI-ambities. Tijdens het ABN AMRO Open organiseerden we de bijeenkomst Grensverleggend kijken naar talent, over de kansen van mensen met een beperking op de arbeidsmarkt. Samen met de SER, experts, werkgevers en rolstoeltennissers gingen we in gesprek over inclusie, toegankelijkheid, vooroordelen en talent.



SROI: ruim een derde van ons team

Bij Pro 10 is SROI onderdeel van hoe we naar talent en ontwikkeling kijken. Circa 35% van onze collega's heeft een SROI-achtergrond. Dat vraagt om aandacht, begeleiding en soms maatwerk, bijvoorbeeld via traineeships, coaching en passende taken. Tegelijkertijd levert het veel op: meer perspectieven, meer maatschappelijke waarde en een inclusiever team.



Vooruitblik 2026

We bouwen in samenwerking met Coppa voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Tevredenheid en betrokkenheid: We verbeteren onze werkomgeving en kijken naar een nieuwe locatie die meer functionaliteiten biedt dan de huidige omgeving en die goed toegankelijk is voor mensen met een zintuigelijke beperking.

JEDI: In 2026 nemen we onderstaande acties om JEDI verder te verankeren in onze organisatie en manier van werken.

Algemeen

- **JEDI-actieplan:** We ontwikkelen en publiceren een JEDI-actieplan, dat laat zien waar we voor staan en welke acties we nemen.
- **Metten is weten:** We nemen JEDI-gerelateerde vragen op in ons jaarlijkse MTO.
- **Bewustwording & training:** Alle bestaande en nieuwe medewerkers, directie & management, en werving- & selectiespecialisten ontvangen een JEDI-training.

Inclusieve werving & selectie

- **JEDI-verklaring:** In elke vacature nemen we een korte JEDI-verklaring op.
- **Externe platforms:** Vacatures actief uitzetten via (inclusieve) externe platforms.
- **Eerlijk en transparant selectieproces:** Anonieme eerste beoordeling.

Social return

- **WerkgeversServicepunt (WSP):** Lokale samenwerking met WSP.
- **Duobanen:** Inzetten van duobanen.
- **Socialer inkopen:** In kaart brengen welke producten en diensten we kunnen inkopen bij sociale ondernemingen.

Gelijkwaardige beloning

- **Wet Loontransparantie:** Voorbereiden op nieuwe wetgeving en huidige compliance bepalen.
- **Loonkloof:** We berekenen jaarlijks de loonkloof per functieniveau.

Digitale toegankelijkheid

- Toetsen van onze website, inclusief verbeterplan voor uitvoeren van maatregelen.

4. Milieu

We minimaliseren onze milieubelasting en vergroten waar mogelijk onze positieve impact op het milieu. Onze focus ligt op het verminderen en compenseren van CO₂-uitstoot*, aangevuld met verbeteringen op energie, water, afval en biodiversiteit.

Milieumanagementsysteem

We zijn op basis van ons milieumanagementsysteem ISO 14001-gecertificeerd. Dit helpt ons om milieubelasting systematisch te verminderen en onze positieve impact te vergroten.

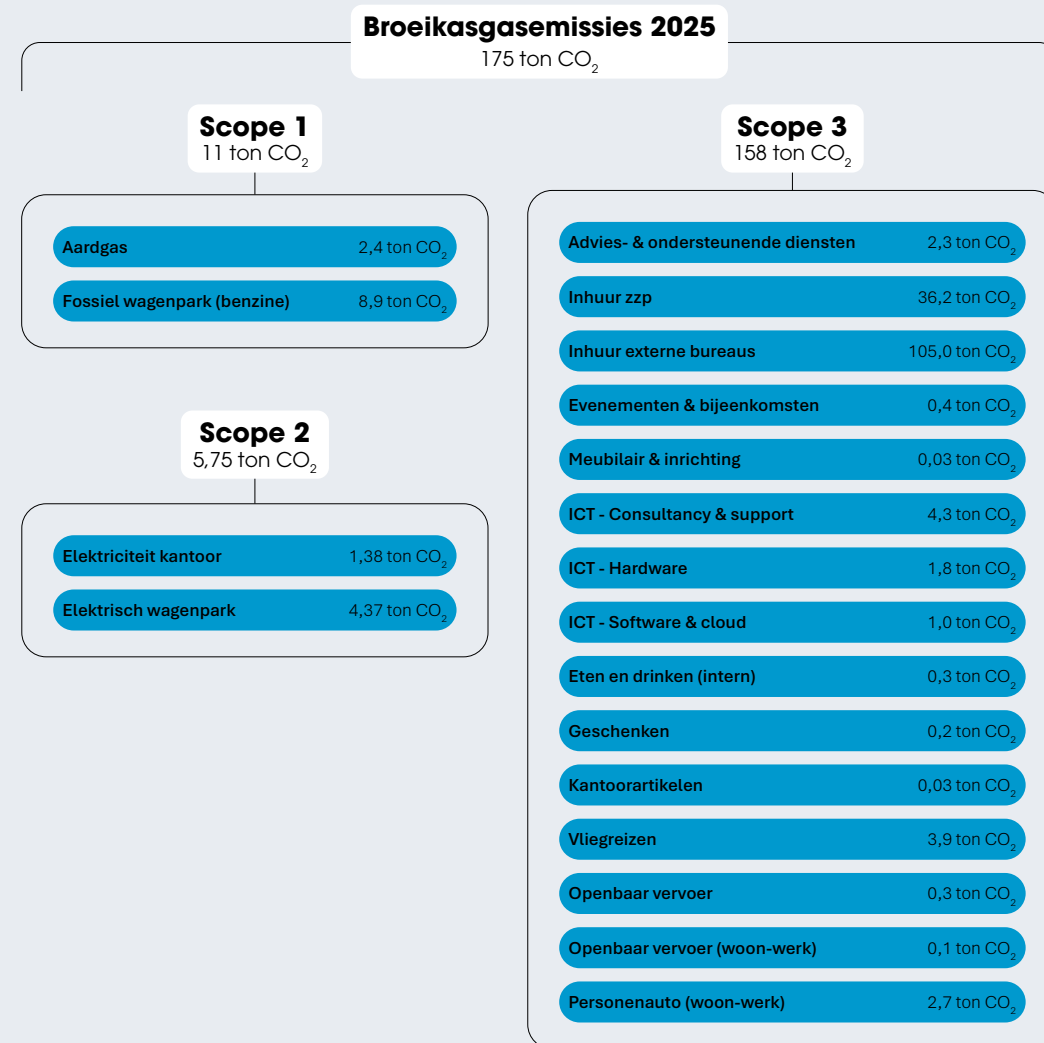
Broeikasgasemissies

Coppa Group zet zich actief in om de uitstoot van broeikasgassen zoveel mogelijk te beperken en zo bij te dragen aan het tegengaan van klimaatverandering. We meten onze CO₂-uitstoot, stellen reductiedoelen vast, voeren gerichte maatregelen uit en compenseren de resterende emissies.

- **CO₂-footprint:** We brengen jaarlijks onze CO₂-footprint in kaart volgens het GHG-protocol.
- **Verificatie CO₂-footprint:** We laten onze CO₂-footprint vanaf 2025 jaarlijks door een certificeringsinstantie verifiëren. Hiermee borgen we dat onze uitstoot

* Wanneer we schrijven over CO₂, bedoelen we CO₂ en andere broeikasgasemissies, teruggerekend naar CO₂ equivalenten.

Onze CO₂-footprint van 2025

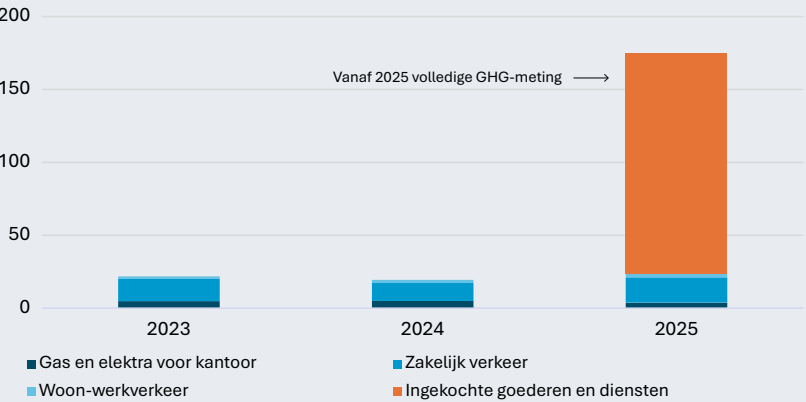


Door afrondingsverschillen kan de som van de getoonde deeltijfers afwijken van het weergegeven totaal.

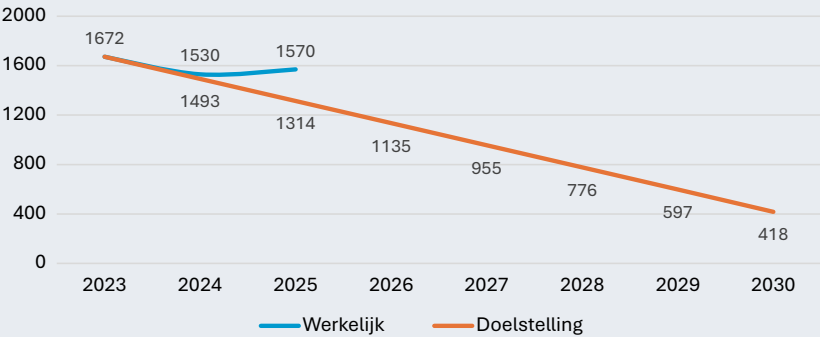
CO₂-voetafdruk voor het eerst extern geverifieerd: completer en betrouwbaarder dan ooit

Voor het eerst hebben we onze CO₂-voetafdruk extern laten verifiëren. Daarmee is door een onafhankelijke certificeringsinstantie bevestigd dat wij onze uitstoot berekenen volgens het GHG-protocol (Greenhouse Gas). Een belangrijke stap, want onze voetafdruk is daardoor niet alleen betrouwbaarder, maar ook completer dan ooit. Dankzij een uitgebreide leveranciersanalyse is inmiddels 95,6% van onze leveranciersuitgaven omgerekend naar bijbehorende CO₂-uitstoot. Dat geeft ons waardevolle inzichten om gericht te sturen op verdere verduurzaming, binnen onze eigen organisatie en in de keten.

Totale broeikasgasemissies (ton CO₂) vanaf 2023 (thematisch)



De voortgang op onze CO₂-reductiedoelstelling (kg CO₂/fte)



(scope 1, 2 en relevante scope 3-categorieën) correct is vastgesteld volgens het GHG-protocol (ISO 14064-1).

- **Reductiedoelstelling:** Ons doel is om onze CO₂-uitstoot per fte in 2030 met 75% te verminderen ten opzichte van 2023. Dit doel richt zich op scope 1 en 2 volgens het GHG-protocol, exclusief CO₂-compensatie.
- **Genomen maatregelen:** We hebben de volgende klimaatmaatregelen al genomen:
 - Nieuwe leaseauto's zijn volledig elektrisch, en we werken toe naar een volledig elektrisch wagenpark.
 - Elke collega ontvangt een NS Business Card.
 - We bespreken jaarlijks met de verhuurder onze wens om Nederlandse groene stroom af te nemen voor ons kantoor.
- **CO₂-compensatie:** De resterende emissies die we (nog) niet kunnen voorkomen, compenseren we via gecertificeerde, Nederlandse klimaatprojecten. Dit doen we voor scope 1 + 2 + vliegreizen scope 3.

Energie

Waar mogelijk werken we aan structurele energiebesparing. In het kader van de EED voeren we vanuit Coppa Group centraal energieaudits uit en stellen we een energie-efficiëntieplan op.



CO₂-compensatie via regeneratieve landbouw in de Noordoostpolder

Voor 2025 compenseerden we 21 ton CO₂-uitstoot via regeneratieve landbouw in de Noordoostpolder. Boer Krispijn van den Dries werkt met zijn boerderijen Metamorphosis en BioRomeo aan het herstellen van bodemgezondheid, het versterken van biodiversiteit en het vastleggen van koolstof in de bodem. Hij teelt onder andere aardappelen, alfalfa, kool, uien, wortelen, granen en peulvruchten in een slim vruchtwisselingssysteem.

Door regeneratieve landbouw toe te passen, met minimale bodembewerking, natuurlijke bemesting en het gebruik van groenbemesters, wordt CO₂ actief opgenomen via fotosynthese en langdurig opgeslagen in de bodem. Tegelijkertijd verbetert de bodemstructuur, waardoor deze meer water vasthoudt, beter bestand is tegen droogte en juist rijker wordt aan voedingsstoffen in plaats van uitgeput te raken.

Dit lokale project draagt niet alleen bij aan het tegengaan van klimaatverandering, maar versterkt ook biodiversiteit, bodemkwaliteit en een veerkrachtig voedselsysteem. Met deze investering ondersteunen we de transitie naar regeneratieve landbouw en vergroten we onze positieve impact op mens, milieu en maatschappij.

Wij geloven dat organisaties eerst verantwoordelijkheid moeten nemen door hun uitstoot zoveel mogelijk te verminderen. Voor de uitstoot die (nog) niet te voorkomen is, vinden wij het belangrijk om verantwoordelijkheid te nemen via hoogwaardige, lokale klimaatprojecten zoals deze. Zo dragen we samen bij aan een toekomstbestendige en duurzame samenleving.



Bekijk onze video over onze CO₂-compensatie via dit klimaatproject.

Water

We registreren ons jaarlijkse waterverbruik en we nemen waar mogelijk maatregelen om waterverbruik te verminderen.

Afval

We voorkomen afval waar we kunnen en scheiden afvalstromen maximaal, zodat we hergebruik en recycling stimuleren.

Biodiversiteit

Waar mogelijk dragen we bij aan het behoud en herstel van biodiversiteit, onder andere door duurzame inkoop en het minimaliseren van milieuverontreiniging.



Vooruitblik 2026

We bouwen in samenwerking met Coppa voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Klimaatactieplan:

- Voorloopauto's (huurauto's tijdens de wachttijd op een leaseauto) zijn volledig elektrisch.
- We laden elektrische auto's uitsluitend met laadpassen waarbij de leverancier kan aantonen dat de stroom volledig groen en in Nederland opgewekt is.

Energie-efficiëntie (EED): In het kader van de Europese Energy Efficiency Directive voeren we in 2026 vanuit Coppa Group een energieaudit uit op ons kantoor. Op basis van de resultaten stellen we een energie-efficiëntieplan op met maatregelen voor energiebesparing.

5. Maatschappelijke betrokkenheid

Wij dragen graag bij aan de samenleving op een manier die past bij onze expertise en verantwoordelijkheden. Door tijd, kennis en middelen in te zetten voor maatschappelijke initiatieven creëren we waarde buiten onze eigen organisatie, op een manier die aansluit bij onze organisatiedoelen.

Investeren in de maatschappij

We vinden het belangrijk om iets terug te geven aan de samenleving. Daarom zetten we ons in voor maatschappelijke initiatieven die aansluiten bij wie we zijn en wat we doen. In 2026 werken we toe naar een meer gestructureerde aanpak door het ontwikkelen van een geschreven beleid voor maatschappelijke betrokkenheid. Hierin beschrijven we hoe wij structureel bijdragen aan initiatieven met maatschappelijke impact.

Kerstpakketten

Ons kerstgeschenk kwam tot stand in samenwerking met Noest en Reinaerde, beide sociale ondernemingen. Dit jaar bevatte het kerstpakket een borrelplank gemaakt van Utrechts afvalhout, een biologisch borrelpakket en werd het samengesteld op een sociale werkplaats door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

